

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ LANDING PAGE “ПРОДАЮЩАЯ СТРАНИЦА”

Тарифный план	Базовый	Стандарт	Премиум
Стоимость (тг.)	129 900	179 600	229 300
Индивидуальный дизайн	До 5 секций	До 10 секций	До 15 секций
Мобильная версия сайта	+	+	+
Система управления сайтом (CMS)	-	+	+
Анимированный слайдер	+	+	+
Таймер обратного отсчета	+	+	+
Формы обратной связи	+	+	+
Заказать звонок в 1 клик	+	+	+
Фотогалерея	+	+	+
Видеогалерея	-	+	+
Онлайн консультант	+	+	+
Аналитика от Яндекс	+	+	+
Аналитика от Google	-	+	+
Анимация сайта	-	-	+
Размещение на хостинге	1 год	1 год	1 год
Доменное имя	1 год	1 год	1 год
Корпоративная почта	1 ящик	5 ящиков	10 ящиков
Сроки выполнения	От 5-15 дней	От 10-20 день	От 10-25 дней

LANDING PAGE

Лендинг — это любая страница, которая призывает пользователя что-то сделать. Например, подписаться на рассылку, купить билет на конференцию, запросить смету или просто скачать презентацию.

В отличие от сайта, на лендинге пользователю предлагают сделать что-то одно. Например, на сайт компании приходят самые разные люди. Кто-то, чтобы просто узнать о компании, другие, чтобы почитать о продуктах. Но на страницу с вакансией перейдут те, кому она интересна. Если страница с вакансией будет создана по определенным правилам и содержать в себе предложение (например, откликнуться на вакансию), ее тоже можно считать лендингом.

Такие страницы создают для узкой аудитории. Их эффективно использовать в рекламе и тогда, когда нужно сосредоточиться на чем-то определенном — продаже, информации, пригласить подписаться на рассылку и пр.

Если у вас есть бизнес или ваша деятельность связана с людьми, вам пригодится лендинг.

Лендингом вообще может быть почти любой сайт, это не обязательно должен быть одностраничник. Например, сайт барбершопа. У него может быть много страниц, но есть конкретная задача — человек должен записаться к мастеру. Поэтому принципы создания лендинг пейдж можно использовать и для создания сайта.